

Etiske retningslinjer -eksempler/utdypning

1. Ærlighet

Fundraiserne skal handle ærlig og sannferdig slik at giverne ikke villedes.

Eksempler/med dette menes bl.a.:

- hva pengene som samles inn skal gå til
- evt. forbehold om omdisponering av pengene/midlene
- vite hva de blir med på (fastgiveravtale, engangsbeløp, e.l.)
- giro med anmodning om frivillig støtte må ikke fremstå som en betalingsforpliktelse
- opplyse om organisasjonens administrasjons- og innsamlingskostnader på forespørsel

2. Respekt

Fundraiserne skal opptre med respekt for givere og mottakere og i henhold til formålet.

Eksempler/med dette menes bl.a.:

- overholde reservasjonsretten
- respektere avslag
- respektere hvordan giveren ønsker å bli kontaktet (epost, SMS, telefon, brev)
- fremstille mottakerne av midlene med respekt og verdighet
- unngå for pågående tilnærming
- de innsamlede midlene skal brukes ihht forventningene

3. Integritet

Fundraiserne skal være åpne om alle faktiske og/eller mulige interessekonflikter av personlig eller økonomisk art.

Eksempler/med dette menes bl.a.:

- bindinger til organisasjonen og/eller ansettelsesforhold
- Ikke utnytte eller dra fordeler av ulike roller man har i organisasjonen, økonomisk eller personlig
- Ikke knytte ytelse/lønn av sentrale medlemmer i organisasjonen til størrelse på innsamling

4. Forståelse for giverens situasjon

Fundraiserne skal opptre i samsvar med god innsamlingskikk der det er lagt stor vekt på givers personvern og frihet til å velge.

Eksempler/med dette menes bl.a.:

- ikke utnytte sårbare personer eller situasjoner
- alltid respektere giverens tilbakemeldinger om videre kontakt

5. Åpenhet

Åpenhet er en forutsetning for å skape trygghet og tillit hos giverne. Fundraiserne må være åpne om alle forhold om økonomi og det organisatoriske/styringsmessige som giverne med rimelig grunn kan kreve innsyn i og opplysninger om.

Eksempler/med dette menes bl.a.:

- i regnskaper og rapporter som avgis skal det fremgå hvilket arbeid som utføres
- måten de innsamlede midlene blir forvaltet og brukt
- opplysninger om øvrige inntekter og kostnader
- presentere informasjonen på en nøyaktig og forståelig måte i lett tilgjengelige kanaler, f.eks. på organisasjonens nettside

NOTAT



- hvilken effekt de innsamlede midlene har hatt for å oppfylle organisasjonens formål så langt det er mulig