

Selvevaluering

2018

År 2018

Del 1

	Spørsmål	JA	NEI	i/a
A	Har organisasjonen egne vedtatte Etske retningslinjer			
B	Er det krav om (rutiner for) at det må være minst to personer for å kunne foreta utbetalinger fra organisasjonens bankkonto			
C	Er det spesielle rutiner for å sikre at bidrag fra mindreårige og «eldre» blir håndtert på en etisk forsvarlig måte			
E	Drives det virksomhet med aktiviteter utenfor Norge?			
F	Gjøres opptellingen av innsamlede midler, og dokumentasjonen av dette, av minst to personer.			
H	Er det tilfeller av «nærstående parter» mellom organisasjonens ledelse eller eiere, og mottagere av innsamlede midler			
J	Har organisasjonen spesielle skrevne rutiner for håndtering av mottatte eiendeler som eiendom, kunst, antikviteter, verdipapirer			
K	Mottar organisasjonen Momskompensasjon			
L	Har organisasjonen lønnede ansatte			
M – 1	Driver tredjepart/eksterne innsamling på vegne av organisasjonen?			
M - 2	Om ja: hvem?			
M - 3	Om ja: har organisasjonen rutiner for at disse ivaretar «Etske retningslinjer for innsamling i Norge»?			
N	Har styremedlemmer trukket seg i løpet av året?			
O	Har det vært skifte av revisor i løpet av året?			
P	Om aktuell: Har man lest og vurdert kommentarer fra Innsamlingskontrollen ved forrige godkjenning?			

Del 2

	Spørsmål	JA	NEI	i/a
A	Har organisasjonen gjennomgått prinsippnote for fordeling av kostnader?			
B – 1	Driver organisasjonen med aktivitet utenfor Norge?			
B - 2	Om ja: har organisasjonen på forhånd tenkt igjennom (risikovurdert) og etablert rutiner for hvorledes «kriser» skal håndteres, eks kidnapping, sabotasjer, større ulykker			
B - 3	Foretas det stedlig kontroll av prosjekter i utlandet			
C - 1	Utfører organisasjonen risikoanalyse av sine prosjekter?			
C - 2	Om Ja: Hvor ofte utføres disse analysene?			

C - 3	Kan man gi et eksempel på et risiko-område man har identifisert?			
D	Benytter man IK's logo i sin markedsføring?			
E	Vurderer man Etiske Retningslinjer for Innsamling i Norge når man utarbeider markedsføringsmateriale?			
F	Ved salg av sponsormateriell, hvordan vurderer man bedriften som sponser?			
G-1	Har organisasjonen formålskapital med eksternt pålagte restriksjoner?			
G-2	Har organisasjonen formålskapital med selvpålagte restriksjoner?			
G-3	Er det beskrevet hvordan organisasjonen overholder de eksternt pålagte restriksjonene?			
G-4	Er det beskrevet hvordan organisasjonen overholder de selvpålagte restriksjonene?			
H-1	Har organisasjonen i løpet av de siste 3 år avdekket korrupsjon eller forsøk på det?			
H-2	Har organisasjonen etablert interne rutiner for varsling om irregulære forhold eller korrupsjonsmistanke?			

Del 3:

	Spørsmål	Ja	Nei	i/a
A	Driver organisasjonen med markedsføring for innsamling?			
B	Benytter man Innsamlingskontrollens logo i alt av markedsføring/Innsamlingsmaterieill?			
C	Benytter man Innsamlingskontrollens logo på nettsider/Facebook			