

# Årsregnskap 2009

Skandinavisk Barnemisjon org. nr: 989 309 404



Balanse 2009:			
Saldo 1.1.08		242 945,71	
Redusert beholdning	7	16 296,18	
Saldo 31.12.08			259 241,89
Sum:		259 241,89	259 241,89

Regnskap 2009	Noter	Inntekter	Utgifter	Budsjett
<b>Inntekter</b>				
Innsamlede midler	2	1 371 312,59		1 400 000
Kapitalinntekter	3	215,42		1 000
Humanitær hjelp	2	2 790 000,00		2 400 000
Inntekter	SUM	4 161 528,01		3 801 000
<b>Utgifter</b>				
<b>Administrasjon</b>	4			
Andre utgifter			10 792,50	10 000
Trykksaker			0	8 000
Porto og tlf.			4 868,00	8 000
Bankgebyrer			1 007,00	1 000
Kontorleie			8 400,00	
Div. kontorutgifter			6 452,50	12 000
Kurs/ konferanser			0	12 000
Tjenestereiser			14 070,00	26 000
Revisjon og innsamlingskontroll:			11 125,00	12 000
	SUM		56 715,00	
<b>Innsamlingskostnader</b>	5			
Informasjonsblad			131 208,83	45 000
Porto				
Innbetalingsformidling			26 274,48	20 000
	SUM		157 483,31	
<b>Markedsføring og verving</b>	6			
Markedsførings/kampanje			36 029,82	100 000
Reiser				20 000
	SUM		36 029,82	
Endring egenkapital	7		16 296,18	0
<b>Videreformidling</b>	8			
Sendt til SBM Sverige			1 105 003,70	1 127 000
Humanitær hjelp til Ukraina			2 790 000,00	2 400 000
	SUM		3 430 003,70	
Utgifter	SUM		250 228,13	3 801 000
	SUM	4 161 528,01	3 696 528,01	3 801 000

Lyngdal 12.01.2010

Skandinavisk Barnemisjon

*Kari Haraldsen*

Kari Haraldsen  
Misjonsleder

*Bo Wallenberg*

Bo Wallenberg  
Styremedlem  
Sign.

*Dagfinn Kroslid*

Dagfinn Kroslid  
Nestleder

*Robert Larsen*

Robert Larsen  
Styremedlem

Regnskap 2009, side 1 av 4



## Noter til regnskapet:

Note 1 Regnskapsoppsettet, kontoplan med kontogrupping er endret for å tilpasse oss rapporterings skjemaet til Innsamlingskontrollen.

Note 2 Innsamlede midler  
Faddergaver og andre øremerkede gaver totalt kr. 1 371 000. (08 kr. 1 486 000)  
Klær og sko, sortert og pakket kr. 30,- pr. kg, fram til 2008 ble det priset til 25,- pr. kg.  
Øvrige varer vurderes særskilt. 6 trailerlass i 2009, til sammen 93 000 kg verdsettes til 2 790 000. Alt dette kommer fra Barn fra Ukraina som samler inn, sorterer og pakker og betaler transporten helt fram til Lutsj Ukraina.

Øremerking av gaver varierer hele tiden med hva våre faddere og givere får presentert i informasjonsbladet. De gir gjerne litt ekstra når spesielle behov presenteres. Det ser vi tydelig på de 265 gavene til katastrofehjelp i forbindelse med den store flommen i Manila gir økt gaver til formålet.

Alle øremerkede gaver går uavkortet til formålet.

De øvrige gavene blir brukt der behovet er størst.

Nye givere gir til forhåndsdefinerte formål. Også i forbindelse med opprettelse av AvtaleGiro så oppgir giverne hva pengene skal gå til.

Innsamling til skolearbeidet på Filippinene i februar og SL- Fadder som er nytt i år har gitt økning til arbeidet på Filippinene.

### Shining Light Center



### Oversikt og fordeling av øremerkede midler

	2009	2008
Filippinene	99 560	58 000
Selvhj. Kort	4 550	250
SL - Faddere	37 200	0
Katastrofehjelp	181 966	0
Ukraina	45 950	27 950
Forskjellige formål i Ukraina	264 700	452 300
Moldova	600	0
Zambia, geiter	9 600	11 000
Sommergaver	37 850	29 850
Julegaver	63 500	52 750

### Gaver øremerket fordelt på mottakerlandene

	2009	2008
Filippinene	323 000	83 000
Ukraina	311 000	487 000
Zambia	9 600	11 000
Moldove	600	

Reduksjon til Ukraina 2009 skyldes bortfall av store enkeltgaver.

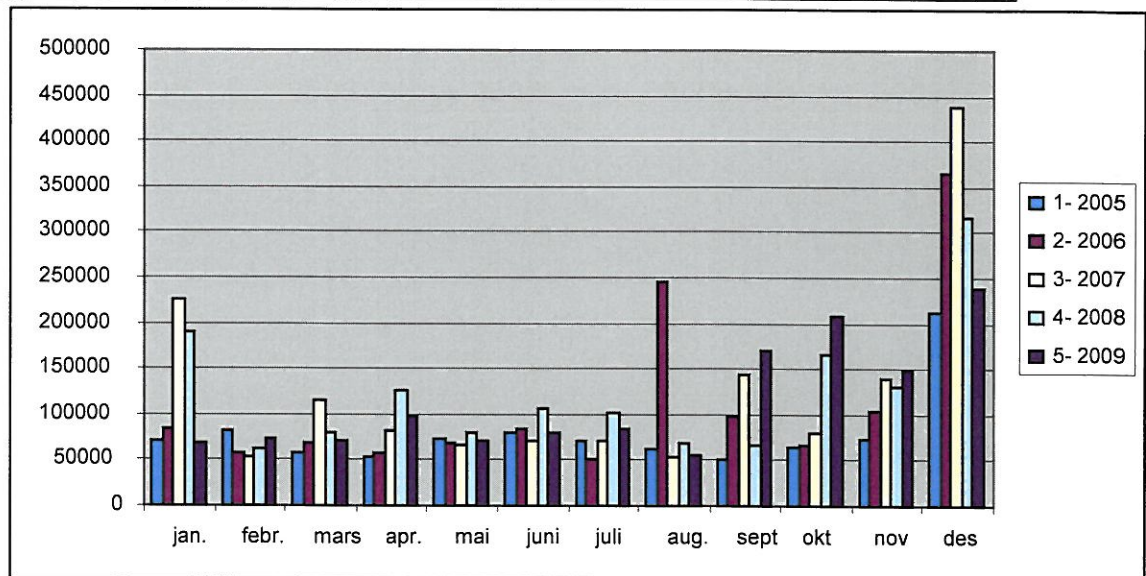
Takk til hver enkelt giver som med sitt bidrag, stort eller lite er med og gjør det mulig for Barnemisjonen å hjelpe mange barn i nød.

Spesielt vil vi takke de mange faddere og venner som trofast støtter barnemisjonen. Det er dere som utgjør ryggraden i finansieringen av hjelpearbeidet.



## Inntektsutvikling i Norge

mnd	Serie 1 2005	Serie 2 2006	Serie 3 2007	Serie 4 2008	Serie 5 2009
1	71 068,00	84 674,00	226 493,46	191 178,55	69 105,00
2	82 410,00	58 613,00	52 150,00	62 140,00	73 703,00
3	57 406,00	67 885,00	114 190,00	79 117,00	70 345,00
4	53 002,00	56 457,00	82 000,00	125 905,00	97 255,00
5	72 951,81	67 810,00	65 830,00	79 528,00	70 285,00
6	79 470,00	83 872,00	70 940,00	105 955,00	78 980,00
7	70 005,00	50 960,00	70 535,00	100 705,00	83 005,00
8	61 590,00	245 150,00	52 085,00	68 180,10	55 672,00
9	50 975,00	97 074,90	143 160,00	66 925,00	170 389,60
10	64 040,00	66 236,00	78 958,58	165 536,00	207 820,00
11	73 195,00	104 195,00	139 735,00	130 087,77	147 408,77
12	211 847,50	364 836,50	437 732,22	316 618,00	239 435,77
	<b>947 960,31</b>	<b>1 347 763,40</b>	<b>1 533 809,26</b>	<b>1 491 875,42</b>	<b>1 363 404,14</b>



Serie 1 = 2005, serie 2 = 2006 osv.

Se på desember: I årene 2006 og 2007 fikk vi flere store enkeltgaver. I 2008 ble det en betydelig nedgang i disse store gavene, trenden har fortsatt i januar og desember 2009.

**Note 3** Kapitalinntekter er renter på bankkonto. Lave renter.

**Note 4 Administrasjon**

*Trykksaker:* Det er i år kun trykket giro og konvolutter til informasjonsbladet. Det er utgiftsført under informasjonsbladet.

*Kontorleie:* Fra 1.6.09 leier Barnemisjonen kontor inkludert møblering, lys og varme.

*Div. kontorutgifter:* Forbruksmaterieil

*Kurs/ konferanse:* Temaene på årets konferanse var ikke matnyttige, derfor sendte vi ingen deltagere.

*Tjenestereiser:* Reiseutgifter til Stormøte i Malmö og refusjon av reiseutgifter for styremedlemmer til styremøtene.

*Revisjon og innsamlingskontroll:* Revisjon, avgift til Innsamlingskontrollen, Innsamlingsregisteret og Frivillighetsregisteret.



**Note 5 Innsamlingskostnader**

*Informasjonsblad:* Barnemissionen sender normalt ut 4 informasjonsblader i året til faddere og givere. I år har vi sendt ut et blad ekstra på grunn av katastrofen på Filippinene. Dette ekstranummeret ble også sendt ut som innstikk i Dagen Magasinet. Porto for utsendelse av informasjonsblad betaler vi nå sammen med bladet til trykkeriet som sender det ut for oss. Dette er arbeidsbesparende for oss.

*Innbetalingsformidling:* Utgifter til Banken, AvtaleGiro, OCR, PayEx og Gavetelefonen. Årsavgifter og stykkpriser.

**Note 6 Markedsføring, Hjemmeside og Verving:**

Utgiftene i år har vært noe annonsering og litt vedlikehold av hjemmesiden.

Da vi fikk den store katastrofen i Manila på Filippinene valgte vi å satse på informasjonsbladet isteden for et eget reklameopplegg.

Derfor er ikke budsjetterte midler til markedsføring oppbrukt.

**Note 7 Endring egenkapital:**

Viser kun endring i saldo pr. årsskiftet.

**Note 8 Sendt til Skandinaviska Barnemissionen SBM Sverige**

I henhold til vedtekten § 3. Finansiering heter det: Organisasjonens gaveinntekter overføres regelmessig til vårt felles misjonsarbeid via SBM i Sverige.

Lyngdal 13.02.2010

Harry Haraldsen  
Daglig leder

Regnskap 2009, side 4 av 4