



Årsberetning 2009

CARE Internationals visjon er en verden hvor fattigdom er overvunnet og mennesker lever i trygghet og verdighet. CARE vil være en global kraft og anerkjent samarbeidspartner i en verdensomspennende bevegelse dedikert til fattigdomsbekjempelse. CARE skal være kjent overalt for vårt ufravikelige engasjement for menneskers verdighet.

CARE Norge skal bidra til CARE Internationals visjon gjennom et særlig fokus på kvinner. Vi retter arbeidet vårt mot kvinner fordi kvinners rettigheter oftere blir brutt. CARE Norge skal støtte kvinners kamp mot fattigdom og fremme kvinners rettigheter.

CARE Norge er en medlemsorganisasjon, og er ett av tolv selvstendige medlemmer av føderasjonen CARE International. CARE har landkontorer i over 65 land med mer enn 13 000 ansatte. Sekretariatet til CARE Norge ligger i Oslo.

I 2009 har CARE Norge gjennomført prosjekter i 17 land.

Medlemmer

Alle CARE venner, dvs. faste givere til CARE Norge er samtidig medlemmer med fulle rettigheter. Ved årets slutt hadde vi 3.851 CARE venner mot 3.216 ved utgangen av 2008.

Styret

Styret i CARE Norge består av seks valgte medlemmer og en ansattes representant. Siden årsmøtet 11. juni 2009, har CARE Norges styre bestått av følgende medlemmer:

Leder:	Arne Cartridge
Nestleder:	Gina Lund tom oktober 2009
Styremedlem:	Steinar Sørli
Styremedlem:	Turid Nyeggen
Styremedlem:	Johan Stålhammar
Styremedlem:	Lise Lindbäck
Styremedlem:	Ann Helen Aarø
Ansattes representant:	Grete Benjaminsen

Valgkomiteen

Valgkomiteen i CARE Norge var i årsmøteperioden:

Gro Møllerstad
Anicken J. Skogseth
Odd Mørkrid

Kontrollkomité

Kontrollkomiteen i CARE Norge var i årsmøteperioden:

Kirsten Michelsen
Øystein Søreide Eriksen tom august 2009

Arbeidet i styret

Arne Cartridge ble gjenvalgt som styreleder på årsmøtet, mens Gina Lund ble valgt som nestleder. Styret fikk to nye styremedlemmer, Lise Lindbäck og Ann Helen Aarø.

Styret avholdt seks ordinære styremøter og ett telefonstyremøte i løpet av perioden.

I løpet av året avga styret årsrapport med regnskap for 2008 og godkjente handlingsplan for 2009. Styret har lagt føringer for arbeidet med TV-aksjonen 2009 gjennom å vedta en egen TV-aksjonsstrategi, og har mottatt jevnlig rapporter om fremdrift. Styremedlemmer har også stilt opp gjennom frivillige aktiviteter og bidratt med kontakter og nettverk.

Styrets leder har deltatt aktivt i arbeidet i CARE Internationals styrende organer. På CARE Internationals styremøte i Haag i juni og i Canberra i november deltok både styreleder og generalsekretær. Styrets nestleder, Gina Lund, ble utnevnt til statssekretær for arbeidsministeren i oktober, og trådte da ut av styret. Øystein Eriksen Søreide trådte ut av kontrollkomiteen i løpet av perioden, da han gikk over i ny stilling som markedsjef i Unicef Norge. Han ble erstattet av Michael Angstreich fom september 2009.

CARE International

I november besluttet styret i CARE International at hele organisasjonen skal konsentrere seg om "styrking av kvinner" både i programarbeidet, i talsmannsarbeidet og i kampanjer. Dette skal umiddelbart følges opp med å lage felles innsamlings strategi og ved at alt fremtidig felles talsmannsarbeid skal ha en kvinnevinkling. CARE Norge har vært en pådriver for dette sammen med CARE USA og ikke minst styreleder Eva Lystad som inviterte USA og Norge til å innlede denne diskusjonen på styremøtet.

Programarbeidet

Langsiktig bistand

CARE inngikk en ny rammeavtale med Norad for perioden 2009-2013. I mai leverte vi også inn sluttrapport for den forrige rammeavtale perioden. Den viste at CARE i perioden 2006-2008 etablerte mer enn 9 400 spare- og lånegrupper, med mer enn 230 000 medlemmer, og med total sparekapital på over 17 millioner NOK.

Finansieringen av programaktiviteten i 2009 økte med 58 prosent fra året før, fra 79,9 millioner til 137,4 millioner kroner. Dette skyldes i hovedsak økte bevilgninger både fra UD, Norad og inntekter fra TV-aksjonen.

2009 var første året i ny femårs avtale med Norad. Denne finansierer vårt langsiktige programarbeid i Burma, Burundi, Kenya, Mali, Niger, Rwanda, Tanzania, og Uganda. Programmet i Kenya ble avsluttet i 2009.

En fellesnevner for programmene i disse landene er at vi gjennom spare- og lånegrupper gir fattige kvinner mulighet til bedre sin økonomiske situasjon gjennom tilgang på lån, sparing og forsikring. Vi gir også veiledning i å starte opp egen forretningsvirksomhet. I gjennomsnitt tar det 12 – 18 måneder med undervisning, veiledning og oppfølging fra CARE før kvinnene driver sin egen lille sparebank. Når de først er i gang viser rapporter og evalueringer at de fortsetter i mange år framover, og at de også bidrar til å starte opp nye. Spare og lånegruppene får ikke tilført ekstern kapital, og blir ikke i gjeldsforhold til noen utenfor gruppa. De bestemmer selv renter og utlånsvilkår, og deler utbyttet. Når kvinnene får bedre økonomi bruker de pengene på mat, helse og skolegang for ungene sine. Hele familien nyter godt av at kvinnene tjener penger.

I tillegg til det økonomiske aspektet jobber CARE gjennom spare og lånegruppene for å forebygge kjønnsbasert vold, hindre at så mange dør i forbindelse med graviditet og barsel, og øke kvinnes deltakelse og medbestemmelse i familien, lokalsamfunnet og i politikken. Fellesnevneren for alt vi gjør, er styrking av kvinnes rettigheter og muligheter.

På Balkan fortsatte arbeidet mot menneskehandel (Kroatia, Montenegro, Serbia). Arbeidet med styrking av kvinnestyrte hushold i konfliktområde på Sri Lanka fortsatte i 2009, med vektlegging av kjønnsbasert vold. I Kongo startet vi også arbeid med traumer etter kjønnsbasert vold. Integrering av internt fordrevne flyktninger i Georgia ble igangsatt i løpet av året. I Burundi fortsatte vi arbeidet mot kjønnsbasert vold, i tillegg til reintegrering av barnesoldater. I Afghanistan støttet CARE et prosjekt for enker i Kabul.

Nødhjelp

I 2009 har CARE bidratt til nødhjelpsoperasjoner i Burma. Vi har også fått støtte fra UD til en arbeid med kjønnsperspektiv i nødhjelpsoperasjoner, intensjon for tre år, utplassert i CARE sekretariatet i Genève. Rekrutteringen tok noe tid og personen vil være på plass våren 2010. Vi har også for første gang fått støtte fra UD til CARE sitt nødhjelpsfond. Dette vil være med å styrke CARE Internationals evne til å reagere raskt i nødhjelpsoperasjoner.

Det politiske påvirkningsarbeidet

CARE har i 2009 deltatt aktivt i den offentlige debatten bl.a. om spørsmål knyttet til bistandsprioriteringer, kvinners situasjon i krig og konflikt, kjønnsbasert vold, mødrehelse og fattige kvinners sårbarhet for klimaendringer.

Vi har holdt en lang rekke foredrag, deltatt i debatter og skrevet innlegg og kronikker. Det er en viktig del av CAREs strategi å bidra til at problemstillingene vi jobber med kommer på agendaen i Norge. I tillegg har vi begynt å arbeide med internasjonalt påvirkningsarbeid for å bekjempe mødreledelighet, blant annet i samarbeid med White Ribbon Alliance og andre CARE medlemmer.

Kommunikasjonsarbeidet

CARE gikk inn i 2009 med uhjelpen kjennskap på 4 %. Fordi det var svært viktig å øke kjennskap til organisasjonen i forkant av TV-aksjonen, jobbet vi med mål om 10 % i september før kampanjen startet. Dette klarte vi, og uka etter selve aksjonsdagen 18. oktober var CAREs uhjelpne kjennskap på 39 %.

Denne høye kjennskapen ble oppnådd gjennom en effektiv og synlig kampanje og aktivt mediarbeid. Vi fikk hele 2565 presseklipp om TV-aksjonen CARE. (Målet var 800 som var høyere enn alle tidligere TV-aksjoner). I tillegg har vi i 2009 hatt 1508 "rene CARE" klipp, altså presseklipp som ikke nevner TV-aksjonen. (I 2008 vare det 984, i 2007 199).

Bladet ICARE ble av Kommunikasjonsforeningen og PIN kåret til Norges beste bedriftsblad. Vi har også fått nye og gode nettsider. Webstatistikken forteller at vi i snitt har ca 200 besøk på siden daglig. I overkant av 50 % av besøkene er nye.

Marked

CARE-venner gir en langsiktig og stabil inntekt, og i henhold til strategien for 2008-2013, har CARE som mål å ha 10 000 CARE-venner ved utgangen av strategiperioden. For å nå dette målet ble det derfor gjennomført en større investering i rekruttering av CARE-venner i 2009. Totalt ble det rekruttert 1.619 nye CARE-venner i 2009. Dette er en vekst på 20 %. Inntektene for CARE-

venner i 2009 utgjorde 5,1 mill noe som bare er en vekst på 4 %. Årsaken til dette er at største andelen av rekrutterte CARE-venner ble gjort i perioden fra 19. okt fram til 31.des.

Nye samarbeidspartnere i 2009 var blant annet AmestoGruppen, Finansforbundet hvor samarbeidet er formalisert. CARE mottok gaver fra DnBNOR, Statkraft og REMA 1000. I tillegg har CAREs eksisterende bedriftspartnere bidratt med både inntekt og engasjement i forbindelse med TV-aksjonen bl.a Sør-Norge Aluminium, Senterpartiet og Vantanken. Totalt fikk CARE en inntekt på 4,4 mill kr fra næringslivet. Dette inkludere salg av annonser til ICARE.

CARE etablerte også samarbeid med aktører som magasinet HENNE, Grete Roede, Esthetique mv som alle bidrar med å øke CAREs profil overfor viktige målgrupper.

Inntektene totalt for privat innsamling inkludert kompensasjon for spill er 14,2 mill kr noe som er økning på 25 %. Økning skyldes i hovedsak økte inntekter fra næringsliv.

TV-aksjonen CARE 2009

TV-aksjonen CARE mobiliserte over 6000 frivillige som jobbet i flere måneder og om lag 100 000 bøssebærere på selve aksjonsdagen 18. oktober. Vi samlet inn totalt 194 millioner kroner fra TV- aksjonen, fikk mange nye samarbeidspartnere og styrket vår profil i Norge. For å gjennomføre aksjonen opprettet vi i likhet med tidligere TV-aksjoner et eget TV-aksjonssekretariat og ansatte fylkesaksjonsledere og byaksjonsledere over hele landet. Totalt var det en periode 52 ansatte i TV-aksjonen CARE. De ansatte i CARE var også sterkt involvert i arbeidet med TV-aksjonen. Det var alltid en representant fra CARE på reise med NRK og de ulike ambassadørene. I tillegg bidro alle ansatte med foredrag på lokale og regionale møter for TV-aksjonen, og for samarbeidspartnere og støttespillere. Organisasjonen var også sterkt involvert i utforming av budskap, profil og gjennomføring av en rekke aktiviteter, spesielt i forhold til mediearbeidet.

Arbeidsmiljø

Organisasjonen legger til rette for en bemanning som både er økonomisk og forvaltningsmessig bærekraftig. Sykefraværet var på 7,4 prosent. Av dette utgjorde korttidsfraværet 2,1 prosent. Ved årets slutt var det 18 ansatte ved sekretariatet i Oslo, 14 kvinner og 4 menn.

Organisasjonen har innarbeidet policy som skal sikre at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn.

Styret bestod av åtte medlemmer, 5 kvinner og 3 menn.

Det har ikke oppstått noen skader verken på personer eller materiell i CARE Norge i løpet av året.

Fortsatt drift

På bakgrunn av inntekter fra TV-aksjonen 2009, fra givere, annen privat innsamling, samarbeidsavtale med Norad og prosjektstøtte fra Utenriksdepartementet, har CARE Norge forutsetninger for fortsatt drift. Til tross for sterk konkurranse i det norske innsamlingsmarkedet har CARE Norge økt inntektene fra både private og offentlige donorer. CARE Norge mottar en andel av overskuddet til Norsk Tipping, som en kompensasjon for tapte spilleinntekter.

Effektiv bruk av CARE Internationals sterke internasjonale posisjon, omfattende gjennomføringsevne og faglige kvalitet, vil fortsatt være en viktig del av bærekraften i arbeidet.

Ytre miljø

CARE Norge har ingen virksomhet i Norge som påvirker miljøet negativt. Programvirksomheten internasjonalt omfatter flere miljøorienterte prosjekter og tiltak.

Økonomi og forholdstall

Ved utgangen av 2009 har vi ubrukte prosjektmidler på 150,8 millioner kroner som ikke er inntektsført. Av dette er 146,5 mill TV aksjons midler som skal brukes de neste fem årene, og inntektsføres i takt med framdriften i prosjektene.

Likviditeten er god. TV-aksjonsmidlene blir i likhet med midlene fra offentlige donorer plassert særskilt, og i henhold til retningslinjene til NRKs innsamlingsråd.

Både administrasjonsprosenten på 1,9 prosent og formålsprosenten på 93 prosent varierer lite i forhold til tidligere år, og er tilfredsstillende. Innsamlingsprosenten er 65 prosent i snitt de siste tre år, og innenfor Innsamlingskontrollens krav. Årets innsamlingsprosent på 53 prosent skyldes en betydelig investering på slutten av året i rekruttering av faste givere. Effekten av denne investeringen vil først komme i 2010.

Årets aktivitetsregnskap viser et underskudd på kr 244 000. I tillegg øremerkes kr 1 723 000 av de innsamlede midlene til prosjekter, og overføres derfor til egenkapital med eksternt pålagt restriksjoner. Styret foreslår derfor at kr 1 966 000 belastes annen egenkapital.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av organisasjonens eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat, og at CARE Norge har tilfredsstillende rutiner og intern kontroll.

Framtidig utvikling

Den nye rammeavtalen med Norad legger et godt grunnlag for å drive og utvikle CAREs programarbeid de kommende fire årene.

Pengene fra TV-aksjonen 2009 har videre gitt CARE en ny mulighet for å øke omfanget av programvirksomheten, og videreutvikle metoder og konsepter. TV aksjonen bidro også til at CARE etablerte mange nye relasjoner, og ble langt mer kjent i Norge. Dette øker mulighetene for inntekter fra det private markedet, og særlig næringslivet. CARE vil jobbe aktivt for å få et bredere inntektsgrunnlag og en økt andel frie midler i årene fremover slik at vi kan beholde et høyere aktivitetsnivå også etter av TV aksjonsmidlene er disponert. Vi legger opp til å disponere midlene i løpet av 5 år.

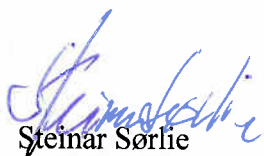
I år ble CARE Norge tildelt andel av tippemidlene basert på søknad. Fra 2010 finansieres utbetalingen til organisasjonene av Norsk Tippings overskudd, og det er noe usikkerhet knytta til nivået på dette framover.

Behovene innenfor nødhjelpssektoren er varierende, men CARE Norge vil i kraft av sin sterke internasjonale gjennomføringsevne være i god posisjon for støtte til nødhjelpsarbeid fra Utenriksdepartementet og andre donorer.

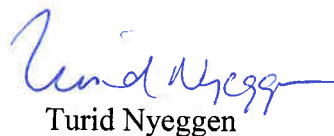
Oslo, 27. april 2010



Arne Cartridge
Styreleder



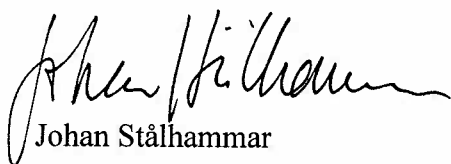
Steinar Sørli



Turid Nyeggen



Ann Hellen Aarø



Johan Stålhammar



Lise Lindbäck



Grete Benjaminsen
Ansattes representant



Marte Gerhardsen
Generalsekretær